

Acoustique

Acoustical Beauty vend une nouvelle technologie purifiant le son numérique

Loire-Atlantique | 09/01/2018



Gilles Milot, fondateur d'Acoustical Beauty, et Didier Patry, directeur général de France Brevets.

Acoustical Beauty, qui travaille depuis dix ans sur le son de haute fidélité, franchit une nouvelle étape en signant deux accords de licence avec le suisse Spemot AG, détenteur de la marque Souldition, et le français Audirvana, développant l'application de lecture de musique du même nom, utilisée sur les ordinateurs iMac. Ces deux acteurs du son d'exception adopteront donc la technologie « Leedh Processing » d'Acoustical Beauty, une solution qui supprime l'anomalie source des défauts sonores numériques, ce qui permet d'approcher la qualité et la précision du son analogique, comme celui des disques vinyles.

ALGORITHMES

« Cette technologie s'appuie sur des algorithmes permettant de faire disparaître des pertes d'information qui surviennent lorsqu'un signal numérique est diminué ou augmenté et qui peuvent nuire à la qualité audio et à l'intelligibilité du signal », résume Gilles Milot, le fondateur d'Acoustical Beauty qui vise toute la chaîne du son, du studio d'enregistrement à la fabrication d'enceintes, celles de l'automobile ou des smartphones, mais aussi le marché des prothèses auditives. « Celles-ci seront de plus en plus utilisées, non seulement par les personnes malentendantes, mais par un large public pour améliorer les performances auditives, comme protection antibruit ou pour la traduction simultanée », anticipe l'inventeur.

FRANCE BREVETS

Un premier brevet a été déposé sur le réglage du volume. Sur la même base algorithmique, d'autres suivront dans le suréchantillonnage, technologie permettant d'améliorer la définition des enregistrements numériques standard, et sur le filtrage, ou l'élimination des bruits parasites. Pour protéger ses inventions, Acoustical Beauty est accompagnée par France Brevets, laquelle permet de rédiger et de financer les brevets au plan international. Car Gilles Milot estime que le coût des 5 à 6 brevets qu'il lui faudra déposer avoisinera 1 M€.

AUTRES TECHNOLOGIES

Acoustical Beauty qui a longtemps travaillé en R&D a vu son chiffre d'affaires décoller (1 M€ en 2017, 3 salariés) depuis deux ans grâce à la vente de licences à l'international sur deux autres technologies de moteur sans fer et de joints ferrofluides, lesquelles permettent d'améliorer le son des casques audio et de miniaturiser les enceintes.