

Un son de dingue !



Oubliez vos enceintes riquiqui et vos casques avec ou sans fil ! Incroyables et déraisonnables, ces haut-parleurs défient les lois de la physique... et de l'économie. On peut s'amuser, non ?

Par Jean-Christophe Camuset

1_La prestigieuse

L'*Apologue* est un modèle bien connu, aussi bien des fans d'audio haut de gamme que des aficionados de design. Dès sa sortie, en 1987, elle avait en effet intégré les collections du MoMA, à New York. A l'occasion de ses 25 ans, le fabricant helvétique Goldmund a réédité cette légende dans une version qui conserve ses lignes incroyables et ce son ultradéfini, que ce soit dans les infrabasses ou dans les aigus, grâce à des amplificateurs dédiés, intégrés à chaque enceinte.

Too good : la possibilité d'envoyer le signal sans fil vers l'enceinte et donc de se débarrasser des câbles.

Too bad : l'encombrement et le poids (390 kg pièce!).

Apologue Anniversary, Goldmund, 500 000 € la paire.

2_La surdouée

Cette enceinte, qui a nécessité quatre années de développement chez le spécialiste californien Magico, n'a pas d'équivalent. L'*Ultimate III*, c'est d'abord une structure en aluminium de 2,38 mètres... de hauteur ! Pour optimiser le son, celle que la critique surnomme « la meilleure enceinte du monde » embarque une batterie de contrôleurs électroniques qui pilotent chacun des cinq haut-parleurs avec une précision chirurgicale.

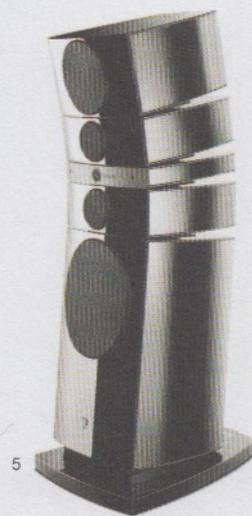
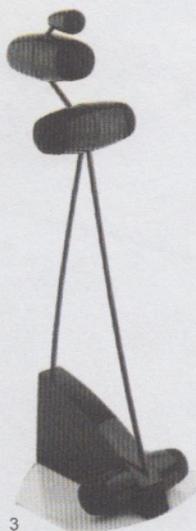
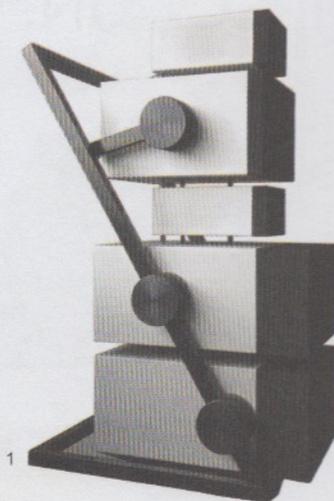
Too good : le son est sublime !

Too bad : ne s'intègre pas dans n'importe quel salon...

Ultimate III, Magico, 600 000 € la paire.

3_La taille fine

Pas de guerre des superlatifs pour la *E2*, qui s'attache surtout à reproduire le plus fidèlement possible la musique diffusée



à un niveau raisonnable. Pour ce faire, elle bénéficie des recherches de Leedh, cette entreprise française qui a breveté le Haut-Parleur Acoustical Beauty (HPAB), un système de restitution sonore qui élimine distorsions et résonances.

Too good : l'encombrement réduit par rapport à celui de ses concurrentes.

Too bad : des enceintes réservées à une écoute audiophile, pas à une fête !

E2, Leedh, 16 000 € la paire.

4_La beauté fatale

La dernière-née de Bang & Olufsen affiche un design sublime, qui renoue avec les racines scandinaves du fabricant danois, et des performances acoustiques hors normes. Le son issu des 18 haut-parleurs s'adapte aux caractéristiques de la pièce, et le faisceau de diffusion peut être dirigé

vers un seul point ou s'ouvrir à 360°.

Too good : le design vraiment très réussi, entre vintage et contemporain.

Too bad : en fait, rien à signaler...

BeoLab 90, Bang & Olufsen, 70 000 € la paire.

5_La massive

Tweeter en béryllium, membrane sandwich composite W, woofer à électroaimant...

Le fabricant français Focal a embarqué dans son modèle premium le meilleur de ses technologies maison.

La *Grande Utopia EM* autorise plus de 1 400 réglages acoustiques.

Too good : le son d'une extrême pureté, quel que soit le volume.

Too bad : le look très massif.

Grande Utopia EM, Focal, 260 000 € la paire.

The Good Life ²¹

BUSINESS | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | VOYAGES | LIFESTYLE | N°21 DECEMBRE 2015 / JANVIER 2016 | 6 € | www.thegoodlife.fr

Le premier magazine masculin hybride : business & lifestyle

Think
Global

The Good Surprise

**OULU / FINLANDE,
CAPITALE EUROPÉENNE
DES GEEKS**

The Good College

**L'ASCENSION DE L'ÉCOLE
POLYTECHNIQUE DE LAUSANNE**

Maximale City

**SANTIAGO DU CHILI,
PLATE-FORME BUSINESS
D'AMÉRIQUE LATINE**

The Good Vintage Getaway

QUE RESTE-T-IL DE PONDICHÉRY ?

The Good Design

**TOUT LE MOBILIER ALLEMAND :
DU BAUHAUS À INGO MAURER**

The Good Test

ESSAI DU Q7 AUDI

The Good Pictures

**LE LOS ANGELES
D'ALEX PRAGER →**

Business
is
beautiful

Le magazine
dont tout
le monde parle
en ce moment

6€

M 01770 - 21 - F: 6,00 € - RD



Extremely addictive