

EDITORIAL

1 978-1994. Depuis 16 ans, nous avons participé à de nombreux salons, tant internationaux que nationaux ou provinciaux. Nous avons gardé un contact étroit avec tous les revendeurs qui ont choisi nos enceintes acoustiques. Mais, avouons-le, nous vous avons un peu négligé, vous, utilisateurs et mélomanes. Pourtant, c'est surtout votre avis qui nous importe. Ce petit bulletin LEEDH Communication est conçu pour réparer cet oubli. Vous y trouverez non seulement le catalogue régulièrement mis à jour de notre gamme, mais aussi des informations pratiques, techniques ou inédites concernant nos recherches. Et ce même si elles ne sont pas encore appliquées sur nos modèles. Parce que ce bulletin doit être le vôtre, nous attendons impatiemment vos critiques, vos souhaits et vos conseils. Bonne lecture, et rendez-vous au numéro 2.

Maurice Yetta

Une philosophie à part...

Sans prétention aucune, mais très fermement tout de même... nous revendiquons une philosophie différente de celle de la majorité des constructeurs d'enceintes acoustiques Haute Fidélité. Voici le pourquoi et le comment de cette philosophie.

1 Le LEEDH est avant tout un laboratoire. Ses recherches se traduisent par des fonctions d'ingénierie et de conseil auprès de grandes entreprises confrontées avec des problèmes liés à l'acoustique.

2 A partir de certaines de ces études, LEEDH a développé des enceintes acoustiques Haute Fidélité. Mais ce ne sont pas des produits "marketing". Entendez par là des enceintes destinées à flatter avec complaisance le goût peu formé d'un public qui se lassera d'ailleurs très vite d'effets sonores racleurs... Nous préférons l'émotion réelle de la Musique à l'émotion artificielle et passagère du "son pour le son". Il existe d'excellentes enceintes de sonorisation pour cela...

3 Nous nous gardons toujours de suivre les modes acoustiques, par définition passagères. Et ce qu'il s'agit de ces critères techniques ou

1

HUMEURS

L.E.E.D.H. ?

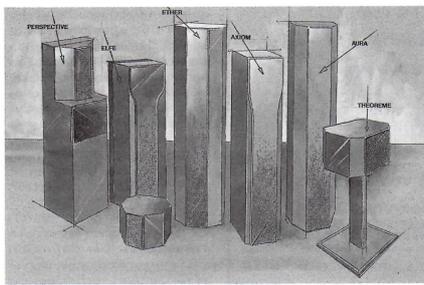
Nombreux sont ceux qui se demandent si les initiales L.E.E.D.H. signifient réellement quelque chose. Il s'agit de "Laboratoire et d'Etudes et de Développements Holophoniques". Le terme "holophonique" fait allusion, par analogie au mot "hologramme", aux capacités réelles de reproduction sonore en relief apportées par un système acoustique parfaitement en phase et utilisant deux canaux et deux enceintes acoustiques.

esthétiques. Au contraire, la forme ou les choix que nous avons retenus par le passé ont souvent choqué... avant d'être copiés ! On peut ne pas aimer les enceintes acoustiques LEEDH, mais on ne peut leur nier une forte identité...

4 Pour toutes ces raisons, il n'y a eu en 16 ans que neuf modèles différents, en

comptant ceux de la nouvelle gamme. Ils n'ont été commercialisés que parce qu'ils présentaient, à nos yeux et à nos oreilles, des qualités introuvables ailleurs pour leur prix.

En revanche, leur vie a été longue et nous savons qu'ils satisfont encore des centaines d'utilisateurs.



2

Grandeur et décadence de l'ésotérisme

Il y a quelques années, une vague un peu folle a secoué le petit monde de la Haute Fidélité. Les constructeurs avaient fini par envahir le marché, avec des appareils aux spécifications impressionnantes. Une bande passante largement supérieure à ce que notre oreille peut entendre, des taux de distorsion infinitésimaux, des rapports signal/bruit fantastiques : que pouvait-on demander de mieux ? Mais voilà qu'aux Etats-Unis d'abord, puis en Grande-Bretagne et en France, une bande d'oblivus s'apercevait avec étonnement que les dits-appareils étaient plutôt moins musicaux qu'avant, voire franchement désagréables à écouter... Le minuscule petit signal, encore gravé à l'époque dans le vinyle, n'était-il pas finalement dénaturé par ces superbes machines de plus en plus sophistiquées et compliquées ? Dans le domaine de l'acoustique, on n'avait rien inventé de fulgurant. Mais on multipliait les haut-parleurs, on compliquait le filtre, on trouvait des matériaux plus modernes pour les membranes. Las, les meilleures réalisations restaient les plus anciennes (JBL, Quad, Elipson, Cabasse pour n'en citer que quelques-unes). Alors, certains de ces obliques se mirent à reconsidérer le problème. Bien sûr, ils n'avaient pas beaucoup de moyens, et l'image des appareils ou des enceintes fabriqués au fond d'un garage ou d'une cave est à peine outrée. Les pannes étaient nombreuses, la finition sommaire, la constance d'un modèle à l'autre hasardeuse... Mais enfin, quand ça marchait, ça marchait vraiment bien ! C'est de cette époque que date le terme "ésotérisme". Parce qu'il fallait être bien introduit dans le milieu, être riche, connaître plusieurs astuces et quelques "réseaux" spécialisés (d'aucuns parlent de sectes) pour profiter pleinement de ces « vraies » nouveautés. Puis plusieurs marques créées à cette époque ont disparu. Les choses, doucement, se sont stabilisées. La généralisation des

EN BREF

Le grave des enceintes LEEDH

Savez-vous que les deux événements des Psyché et Flirt droite et gauche n'ont pas la même longueur ? Ceci pour accorder le grave différemment, et obtenir une réponse encore plus étendue et plus régulière. Aux fréquences les plus basses, l'émission est monophonique. Il aurait été dommage.

LEEDH au Salon Son & Image

LEEDH sera présent au Salon Son & Image qui se tient du 4 au 7 mars au Palais des Congrès, à Paris. A cette occasion, c'est Gilles MILOT "himself" qui pourra répondre à toutes vos questions...

La Psyché 1 transformable en Psyché 2 ?

Nous sommes en train d'envisager la possibilité d'adapter le nouveau haut-parleur Audax Aerogel aux premières Psyché, qui étaient équipées d'un haut-parleur à membrane LEEDH. Mais cette transformation ne peut simplement se faire par échange du haut-parleur. Nous effectuons des études pour savoir si le coût d'une telle modification est intéressant, ou bien s'il vaut mieux prévoir un remplacement pur et simple de l'enceinte.

HUMEURS (suite)

mini-chaines, et surtout l'apparition du CD ont tué l'ésotérisme. Soyons honnêtes : nous avons fait partie de cette vague ésotérique. Notre première enceinte, la Perspective, était difficile à faire fonctionner correctement. Sa finition n'était pas fantastique... Mais nous serions bien ingrats de ne pas souligner tout l'apport que nous avons tiré de cette période un peu folle. Par exemple, nous avons eu l'idée de placer des pointes pour béton sous les enceintes, pour favoriser l'écoulement des vibrations. D'autres, simultanément mais sans concertation aucune, faisaient de même... On nous a pris pour des fous ! Nous avons aussi pensé essayer des câbles différents : réaliser exactement la même enceinte mais avec des placages bois, ou des colles de placage différentes. Le résultat aussi était différent ! Aujourd'hui, tous les constructeurs sérieux, tous les audiophiles ou mélomanes passionnés savent l'importance de ces points de "détail". Il ne leur viendrait même plus à l'idée de les remettre en question. Toute la difficulté est de les replacer dans leur contexte. De les juger en fonction de leur intérêt réel, de ne se pas se polariser sur un point tout en négligeant d'autres facteurs aussi, si ce n'est plus, primordiaux. Car le gros défaut de l'ésotérisme (d'autres diront de l'audiophilie) fut aussi de compenser un défaut par un autre défaut. Le résultat final pouvait, après de longues heures de réglages et d'essais, être fantastique. Mais que l'on change un seul des maillons, la disposition de l'ensemble ou

un réglage, et tout s'effondrait. Voilà pourquoi de nombreux clients potentiels se sont découragés. Ils investissaient une petite fortune dans un système qu'ils avaient écouté chez un revendeur ou lors d'un salon. Arrivés chez eux, envoyés les subtiles harmoniques, la finesse et la transparence qui leur plaisaient tant. A ce compte là, la première mi-chaîne venue n'apporte aucune surprise, ni bonne ni mauvaise...

Nous avons mis longtemps à comprendre ce problème. Et aussi à pouvoir le maîtriser suffisamment bien pour proposer des enceintes acoustiques qui conservent leur qualité d'origine tout en éliminant leurs défauts. Désormais, nous mettons un point d'honneur à ce que nos enceintes fonctionnent bien avec toutes les bonnes électroniques, même si elles ne dépassent pas 30 watts par canal... L'installation ne doit pas être compliquée, l'acoustique de la pièce rester complémentaire et non pas hostile. Enfin, si l'image stéréophonique précède, le "relief", reste notre préoccupation principale, elle ne doit plus être obtenue en restant strictement figé -largeur et hauteur- pile entre les deux enceintes.

L'ésotérisme fut une belle époque, enrichissante et novatrice. Ce temps est révolu, mais il serait dommage de l'oublier. Si vous appréciez nos enceintes acoustiques, sachez que c'est grâce à cette période que nous avons progressé. L'ésotérisme est mort. Vive la Haute Fidélité (et l'acoustique) du futur !

3

Recevez gratuitement et régulièrement LEEDH COMMUNICATION !

Pour cela, remplissez ou recopiez ce bon et envoyez-le à VECTEUR PRO-DUITS (adresse sur la dernière page).

Prénom : _____
 Nom : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____
 Ville : _____
 Téléphone (facultatif) : _____

BANC D'ESSAI

Le nouveau fleuron de la gamme : la Psyché 2

Entièrement renouvelée il y a deux ans, la gamme LEEDH s'enorgueillit désormais du modèle Psyché. C'est actuellement l'enceinte la plus aboutie, celle qui intègre les tout-derniers développements issus des recherches les plus avancées de LEEDH.

Pourtant, ne serait-ce sa superbe finition laque noire, elle semble bien anodine avec ses deux haut-parleurs "uniquement"... A y regarder de plus près, on découvre cependant que le tweeter n'est pas dans l'axe de la face avant. Drame : les deux Psyché gauche et droite louchent ! C'est évidemment volontaire, et permet de respecter la sacro-sainte phase acoustique. A faible directivité, ce tweeter est également découplé du coffret par un pavillon souple en dastombre.

Le haut-parleur de grave n'est pas en reste. Il bénéficie en effet de la toute nouvelle membrane Aerogel, développée et récemment commercialisée par Audax dans sa gamme Prestige.

Léger et rigide exceptionnellement, associées à une facilité de moulage (forme et épaisseur variable) en sont les principaux atouts. Son absence de coloration et de déformation erratique sur les forts niveaux (toutes deux causes de distorsion parfaitement maîtrisées, ce haut-parleur est utilisé selon le principe bass-reflex, avec un évent souple soigneusement calibré : une technique bien au point déjà

employée sur d'anciens modèles LEEDH. Le filtrage, apparemment simple, est également révolutionnaire en ce sens qu'il ne limite pas la liberté des transducteurs, tout en étant le complément parfait des principes mécaniques mis en œuvre pour le respect intégral de la phase.



Caractéristiques techniques

- Boomer 20 cm, bobine mobile 40 mm
- Bobine admissible : 100 watts efficaces
- Impédance nominale : 8 Ω
- Bande passante : 100 Hz - 20 000 Hz ± 2 dB (-3 dB à 50 Hz)
- Réponse en phase : ± 30° de 200 Hz à 20 000 Hz
- Dimensions (L x H x P) : 250 x 1050 x 315 mm
- Poids : 35 kg

Enfin, et comme toujours chez LEEDH, le coffret est d'une rigidité à toute épreuve, cause du « ooids » conséquent de l'enceinte Psyché.

A l'écoute, tout cela donne une aération, une impression de liberté tout à fait extraordinaires. Le grave, malgré le diamètre relativement faible du haut-parleur, est délivré très bas sans aucune coloration. A ce propos, Gilles Milot tient absolument à limiter les caractéristiques annoncées de bande passante à 100 Hz, afin de ne pas leurrer les mélomanes par un chiffre très bas qui ne correspond ni à une réalité physique, ni à une impression subjective positive quant à la qualité du grave...

Vous n'êtes pas convaincu ? Alors allez en juger par vous-même. Lors de la démonstration, insistez pour que les deux enceintes soient placées correctement et disposent d'un espace correct tout autour d'elles. Les revendeurs agréés capables de vous faire écouter les Psyché sont très sur le volet. N'hésitez pas à leur demander conseils et à formuler quelques exigences quant à la démonstration qu'ils vont vous proposer : ils ont la pour cela et connaissent suffisamment leur métier pour vous offrir une démonstration digne de ce nom.

LEEDH COMMUNICATION

est éditée par VECTEUR PRODUCTS, fabricant-distributeur des produits de la gamme.

VECTEUR PRODUCTS : ZI Mont sur Loir 72500 CHATEAU DU LOIR. Tél. (16) 43 44 65 46 Fax. (16) 43 44 65 48

4