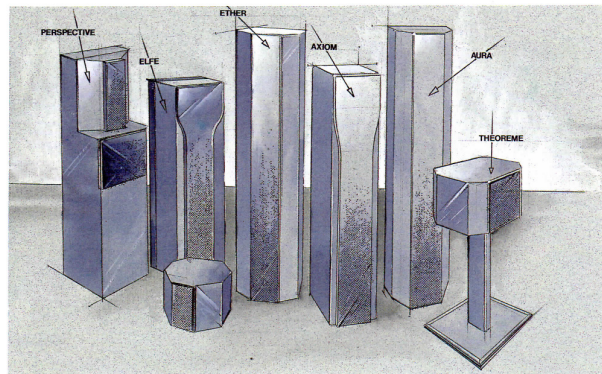




LEEDH CREER LE FUTUR



Qu'est-ce que LEEDH ?

Les initiales L.E.E.D.H. signifient: Laboratoire d'Etudes et de Développements Holophoniques. Créé en 1978, ce laboratoire Français a pour but de comprendre les phénomènes liés à la reproduction sonore de la musique, à sa perception.

Et à partir de là, de découvrir les techniques permettant d'en améliorer la fidélité. Le terme "Holophonique" fait notamment allusion, par analogie avec le nom "Hologramme", aux capacités réelles de reproduction musicale en relief apportées par un système acoustique correctement conçu utilisant deux canaux et deux enceintes acoustiques.



Sensations subjectives...

Lorsqu'on analyse la perfection de la musique, on s'aperçoit qu'elle fait uniquement appel à des critères de fidélité subjectifs et culturels. Les mélomanes parlent d'image sonore, de justesse des timbres, de quantité d'information transmises, de dynamique, d'absence de fatigue auditive, etc..

...mais mesures objectives !

Mais les mesures acoustiques sont par définition uniquement objectives! C'est donc la corrélation entre écoute et mesure qui permet d'identifier tous les paramètres techniques qui seront sensibles et importants pour l'oreille.

LEEDH: un laboratoire avant tout.

N'oubliez jamais qu'avant d'être constructeur d'enceintes acoustiques, LEEDH est un laboratoire d'études. Son financement est en effet assuré par ses fonctions d'ingénieries et conseils auprès de grandes entreprises. Fonctions aboutissant notamment à la création de transducteurs sonores spécifiques et originaux (téléphonie, Haute Fidélité, etc.).

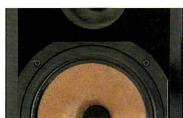


LEEDH: un concepteur d'enceintes acoustiques

A partir de ces études, LEEDH crée des enceintes acoustiques et des câbles spéciaux. Il ne s'agit donc pas de produits "marketing". Au contraire, ces maillons ne sont absolument pas destinés à flatter avec complaisance le goût peu formé d'un public qui se lassera très vite d'effets sonores racoleurs et de l'absence d'une véritable émotion musicale.

LEEDH: une forte identité

Toutes les enceintes acoustiques conçues à partir des études et analyses de LEEDH ne présentent strictement aucune référence aux modes qui régissent depuis ses débuts, le monde de la Haute Fidélité, qu'il s'agisse de critères techniques ou esthétiques. Au contraire, sa recherche constante de la reproduction de la Musique, au-delà du "son", dérangera sûrement, mais ne laissera pas indifférent. Car la vocation de LEEDH n'est pas de plaire au plus grand nombre, mais de satisfaire les plus exigeants. C'est ce qui confère aux enceintes acoustiques LEEDH une forte identité.



Une gamme volontairement réduite.

Compte tenu de cette philosophie, LEEDH n'a volontairement conçu et fabriqué que très peu de produits depuis sa création. En effet, ceux-ci n'ont été diffusés que s'ils présentaient, à leur prix, un ensemble de qualités introuvables sur le marché. En revanche, leur vie a été longue, et ils ont satisfaits plusieurs milliers de clients.



Les enceintes acoustiques LEEDH

Depuis 1978, seulement huit enceintes acoustiques ont été créées par LEEDH.

-La PERSPECTIVE constitue la clé de voûte de cette série. Première enceinte LEEDH, elle réunissait à son époque un ensemble de qualités: mise en phase acoustique, bande passante, rendement dans l'extrême grave, etc. qui ont été maintes fois copiés mais, selon l'expression consacrée, jamais égalés...

-L'AURA fut la digne descendante de la Perspective. Elle conserve tous les acquis de ce premier modèle, y ajoutant les vertus de membranes des haut-parleurs développés à partir des études de LEEDH, ainsi qu'une caisse ultra-rigide, en matériau composite.

-Les modèles THEOREME, ETHER, ELFE et STARLET ont ensuite été conçues à partir des mêmes principes fondamentaux, mais en offrant des encombrements et des prix variés, afin de satisfaire le plus grand nombre de mélomanes.

-L'AXIOM constitue une étape supplémentaire dans les recherches de LEEDH. Modèle sans concession, elle utilise de tout nouveaux haut-parleurs, tout en conservant les principes de rigidité de la caisse et le filtrage spécifique déjà mis au point sur le modèle AURA.

Aujourd'hui, la nouvelle enceinte acoustique PSYCHE représente à la fois un nouvel aboutissement, et la pierre d'angle d'une gamme complète à naître dans les prochains mois. Elle matérialise en effet une parfaite intégration aux intérieurs modernes.

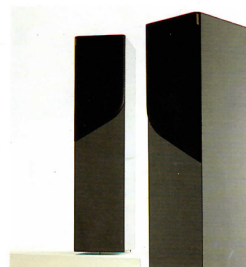
Du design à la distribution

Cette nouvelle démarche originale et rigoureuse ne s'arrête pas à la conception technique, mais se prolonge dans un "design" intégrable dans l'univers domestique et familial.

Les enceintes LEEDH se veulent aussi de "beaux objets".

En ce qui concerne la communication avec le client, elles ne sont volontairement distribuées que par l'intermédiaire d'un réseau de revendeurs triés sur le volet, à la fois passionnés et compétents.

Elles sont également présentées dans la majorité des salons nationaux et internationaux, où les concepteurs bénéficient d'un contact direct avec l'utilisateur, contact indispensable pour progresser...



LEEDH
CREER LE FUTUR

LEEDH est distribué par O.C.E.R.E.M. - 59, rue du Temple - 75004 PARIS
Tél. : (1) 42.77.42.42 - Fax : (1) 42.77.68.71